REGULAMIN KONKURSU NA LOGO ORAZ FILM PROMUJĄCY OGÓLNOPOLSKĄ OLIMPIADĘ WIEDZY I UMIEJĘTNOŚCI FRYZJERSKICH

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na logo oraz film promujący Ogólnopolską Olimpiadę Wiedzy i Umiejętności Fryzjerskich, zwanego dalej „Konkursem", jest Stowarzyszenie Rozwoju Sztuki Fryzjerskiej w Olsztynie.
2. Konkurs organizowany jest w celu promocji Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Fryzjerskich oraz jej idei wśród młodzieży i społeczności lokalnych.
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Udział w Konkursie jest **bezpłatny**.

§ 2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego i nowoczesnego znaku graficznego, który będzie identyfikował Ogólnopolską Olimpiadę Wiedzy i Umiejętności Fryzjerskich a także nawiązywał do jej idei, tematyki i charakteru oraz stworzenie krótkiego, atrakcyjnego materiału filmowego promującego Ogólnopolską Olimpiadę Wiedzy i Umiejętności Fryzjerskich.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich zainteresowanych.
2. Projekt może zostać przygotowany indywidualnie lub zespołowo.
3. Jeden uczestnik lub zespół może zgłosić maksymalnie jeden projekt zawierający **jednocześnie** logo i film.
4. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 4. Wymagania dotyczące logo

1. Projekt logo powinien być:
    1) autorski i oryginalny;
    2) czytelny i łatwy do zapamiętania;
    3) możliwy do wykorzystania zarówno w wersji kolorowej, jak i czarno-białej;
    4) możliwy do zastosowania w różnych rozmiarach i na różnych materiałach.
2. Logo może zawierać nazwę lub skrót nazwy Olimpiady, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Projekt nie może zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 5. Wymagania dotyczące filmu

1. Film powinien:
    1) promować Ogólnopolską Olimpiadę Wiedzy i Umiejętności Fryzjerskich;
    2) być autorski i oryginalny;

3) posiadać walory promocyjne i edukacyjne.

2. Maksymalny czas trwania filmu wynosi **90 sekund.**
3. Film może być wykonany w dowolnej technice, w szczególności jako:
    1) film aktorski;
    2) animacja;
    3) spot reklamowy;
    4) teledysk;
    5) materiał dokumentalny;
    6) inna forma audiowizualna.
5. Film nie może zawierać treści:
    1) obraźliwych;
    2) wulgarnych;
    3) dyskryminujących;
    4) promujących zachowania szkodliwe dla zdrowia;
    5) naruszających prawa osób trzecich.
6. Uczestnik zobowiązany jest posiadać prawa do wykorzystanych w filmie materiałów, w szczególności muzyki, zdjęć, nagrań i grafik.

§ 6. Termin i sposób zgłoszenia prac

1. Prace należy zgłosić do **6 listopada 2026** na adres: olimpiada.wiuf@gmail.com
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
    1) logo w formacie **PDF/PNG/JPG/SVG;**
    2) film konkursowy w formacie **MP4;**
    3) tytuł filmu;
    4) imię i nazwisko autora/autorów;
    5) nazwę szkoły lub miejscowość – jeśli dotyczy;
    6) dane kontaktowe;
    7) oświadczenie o autorstwie projektu i akceptacji Regulaminu;
    8) wymagane oświadczenia i zgody.
3. Za datę zgłoszenia uznaje się datę wpływu wiadomości na adres e-mail Organizatora.
4. Zgłoszenia przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 20 listopada 2026 r. Autor/autorzy nagrodzonej pracy zostanie/zostaną poinformowany drogą mailową.

§ 7. Ocena prac

1. Oceny zgłoszonych projektów dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę w szczególności:
    1) zgodność z tematyką i ideą Olimpiady;
    2) oryginalność i pomysłowość;
    3) estetyka projektu;
    4) czytelność;
    5) możliwość praktycznego wykorzystania;

6) atrakcyjność przekazu;
7) kreatywność;
8) wartość promocyjną i edukacyjną;
9) jakość wykonania;
10) uniwersalność projektu.

3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.

§ 8. Nagrody

1. Autor/autorzy zwycięskiego projektu otrzyma/otrzymają w nagrodę karty upominkowe o łącznej wartości 3000 zł (trzy tysiące zł).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli zgłoszone projekty nie będą spełniały wymaganych kryteriów.

§ 9. Prawa autorskie oraz wykorzystanie logo i filmu

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonego logo i filmu lub posiada prawa umożliwiające jego zgłoszenie do Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z wykorzystaniem materiałów zawartych w filmie.
3. Zgłoszenie logo i filmu oznacza wyrażenie zgody na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celach związanych z promocją Olimpiady, w szczególności na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, podczas wydarzeń oraz w materiałach promocyjnych.
4. W przypadku wykorzystania wizerunku osób występujących w filmie uczestnik zobowiązany jest uzyskać wymagane zgody na jego rozpowszechnianie.
5. Szczegółowe warunki wykorzystania filmu oraz wizerunku uczestników określają wymagane oświadczenia i zgody.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, jeżeli nie będą one naruszać praw nabytych uczestników.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej **olimpiadawiedzyiumiejetnoscifryzjerskich.pl**
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.